

Исследование
«Анализ влияния контрафактной продукции
на общественное здоровье в
Республике Казахстан»

Исполнители:

**ОЮЛ «Национальная ассоциация по снижению вреда факторов риска
для здоровья человека «Денсаулық»**

РОО «Национальная Лига Потребителей»

Алматы, 2024 г.

Исследование

«Анализ влияния контрафактной продукции на общественное здоровье в Республике Казахстан»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ.

- Общественное здоровье. Риск факторы неинфекционных заболеваний. Описание исследования

II. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ ПО КОНТРАФАКТНЫМ ПРОДУКЦИЯМ. ОСНОВНЫЕ РИСК-ФАКТОРЫ НИЗ.

- Что такое контрафакт?
- Мониторинг отечественного рынка. Контрафактные продукты питания. Кондитерские изделия.
- Мясные и молочные продукции
- Безалкогольные сладкие напитки.
- Лекарственные средства, БАД-ы и изделия медицинского назначения
- Табачные/никотинсодержащие изделия
- Контрафактные алкогольные продукции

III. ОБСУЖДЕНИЕ.

- Национальное законодательство и работа государственных органов
- Борьба с контрафактными товарами
- Информированность населения. Снижение вреда.

IV. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

Система здравоохранения является одним из важнейших отраслей экономики страны, а здоровье населения – одним из ключевых показателей социально-экономического благополучия страны. В концепции развития здравоохранения Республики Казахстан до 2026 года отмечено, что по результатам рейтинга Глобального индекса конкурентоспособности в 2019 году Казахстан занял 95 место среди 141 стран по продолжительности здоровой жизни. При этом средняя ожидаемая продолжительность здоровой жизни в стране составила 62,7 лет, в то время как в странах ТОП-30 – в среднем выше 70 лет. Казахстан подтверждает свою приверженность определению Организации Объединенных Наций (ООН), что ключевыми элементами устойчивого развития государства является обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех людей в любом возрасте [1].

Здоровье населения формирует общественное здоровье, которое определяется комплексным воздействием личных, социальных и биологических факторов. Состояние здоровья общества оценивается основными (демографические, показатели заболеваемости, физическое развитие) и дополнительными (медико-демографические и социологические) показателями. Коллективное здоровье складывается из здоровья каждого члена общества – индивидуального здоровья. В свою очередь, здоровье индивидуального человека зависит от следующих факторов: генетика, экология, доступ к качественным медицинским услугам и лекарственным препаратам, образ жизни.

Генетика – это качество генетического материала, совокупность всей молекулы ДНК (дезоксирибонуклеиновая кислота) человека. Именно по линии генетики человек унаследует у своих родителей основные личностные характеристики и особенности. Также стоит упомянуть наследственные заболевания, которые по своему происхождению являются генетическими, и стоит подчеркнуть, что ДНК отдельно взятого индивидуума определяет степень генетической предрасположенности к заболеванию. Согласно научным данным роль генетики составляет порядка 20% от совокупной доли всех факторов риска для здоровья человека.

Экология – это факторы окружающей среды. Климат, качество воздуха и почвы, степень загрязненности окружающей среды, качество жилья тоже напрямую определяют здоровье людей. Можно сказать что экологические факторы, в условиях которых жили родители человека, будут влиять на их генетический материал и тем самым путем передачи определять качество ДНК их детей тоже. Эксперты отмечают роль экологических факторов как 20% в разрезе всех факторов здоровья.

Политика в системе здравоохранения – доступ к услугам здравоохранения и необходимым медикаментам (профилактика, иммунизация, скрининг и лечение). Организация работы системы здравоохранения и оказание необходимой педио-санитарной помощи гражданам со стороны правительства имеет важную роль в их жизни. Однако как показывает данные доля этого фактора не большая по сравнению с остальными – 10%.

Образ жизни – это совокупность таких факторов риска заболеваний как курение, алкоголь, наркомания, качество питания, репродуктивная культура и соблюдение физической активности. Насколько человек далек от вредных привычек, режим и качество питания, здоровый сон, объем умственных и физических работ и т.д. в большей степени определяет как здоровым будет человек и насколько человек избежит развитие какой-либо болезни. 50% - это совокупная доля образа жизни от всех факторов, влияющих на здоровье в целом. Здоровый образ жизни подразумевает предупреждение возникновения и развития заболеваний и сокращение воздействия факторов риска.

Основная функция системы здравоохранения – защита граждан от заболеваний: начиная от профилактики и заканчивается итогом лечения. В медицинской практике заболевания делятся на 2 группы: инфекционные и неинфекционные. Неинфекционные заболевания (НИЗ) чаще встречаются чем болезни инфекционного характера. К НИЗ-ам относятся сердечно-сосудистые, респираторные, онкологические и метаболические (диабет, ожирение) и другие заболевания. Основными факторами риска НИЗ-ов, которых также называют хроническими, являются алкоголь, курение, питание, физическая инертность и экология. Во всем мире НИЗ-ы являются ведущей причиной временной нетрудоспособности, инвалидности и смертности населения и оказывают выраженное негативное воздействие на социально-экономическое благополучие стран. Помимо основных факторов риска, НИЗ-ы могут возникать вследствие негативного воздействия среды обитания и жизнедеятельности человека (загрязнение атмосферного воздуха, воды и почвы, нарушение технических условий, санитарных норм и правил жилищного строительства, градостроительства, производства и реализации продуктов питания и товаров народного потребления, небезопасные условия труда, высокий уровень бедности и неравенства доходов населения, социальное неблагополучие).

Согласно ВОЗ, каждый год от НИЗ умирает 41 миллион человек, что составляет 71% всех случаев смерти в мире [2]. Более 85% «преждевременных» случаев смерти приходится на долю стран с низким и средним уровнем доходов. В структуре смертности от НИЗ наибольшая доля приходится на сердечно-сосудистые заболевания (ежегодно умирают 17,9 миллионов человек), онкологические заболевания (9 млн случаев), респираторные заболевания (3,9 млн случаев) и диабет (1,6 млн случаев). Сложность борьбы с НИЗ заключается в длительном и почти незаметном для человека развитии неинфекционных заболеваний, которые проявляют себя на стадии перехода в категорию хронических заболеваний. Стоимость услуг систем здравоохранения по лечению НИЗ при переходе в хроническую стадию уже является высокой и, по прогнозам, будет увеличиваться.

В Казахстане порядка 84% всех смертей приходится на долю НИЗ. Совместное исследование ООН и ВОЗ «Профилактика неинфекционных заболеваний (НИЗ) и борьба с ними в Казахстане. Аргументы в пользу инвестирования» показало, что ущерб экономики республики от НИЗ оценивается ежегодно в 2,3 триллиона тенге [3]. Высокие человеческие и экономические затраты подчеркивают необходимость снижения бремени НИЗ в стране. Увеличение числа граждан, в первую очередь трудоспособного возраста, приверженных к здоровому образу жизни, создание для этого необходимых условий, снижение негативных факторов среды обитания, а также коррекция поведенческих факторов риска и снижение распространенности ожирения, артериальной гипертонии, нарушений жирового и углеводного обмена приводят к существенному снижению индивидуального и популяционного риска развития хронических НИЗ-ов и, в итоге, к снижению смертности населения. Вклад в это профилактических мероприятий и внедрение инструментов направленных на уменьшение распространенности вреда от факторов риска было бы не менее 50% всего успеха.

Таким образом, образ жизни и вредные привычки напрямую влияют и определяют здоровье отдельного человека. Однако, здоровье населения может ухудшаться не только из-за несбалансированного питания, курения или потребления алкоголя, но и из-за потребления людьми контрафактных товаров или продукции низкого качества. Ведь качество и соответствие потребляемых товаров на установленные государственные или международные стандарты также является чрезвычайно важным.

Товары низкого качества (подделки, фальсификаты) часто бывают не безвредными для здоровья, а иногда могут вовсе нести огромный ущерб здоровью общества или

определенной географии. Так, например, поддельные алкогольные и табачные изделия могут вызывать отравления и увеличивают и без того высокий вред от потребления этих товаров, а фальсифицированные лекарства и медицинские изделия несут огромный вред организму человека и общества в целом. Контрафактные косметика и бытовая химия несут в себе риск аллергических и дерматологических реакций, поддельные автозапчасти снижают производительность автомобиля и влияют на безопасность дорожного движения. Контрафактные детские товары могут содержать в себе повышенное количество ядовитых красящих средств. Использование контрафактных средств контрацепции может привести к венерическим заболеваниям, нежелательной беременности и тем самым снижают репродуктивное здоровье граждан. А потребление контрафактной минеральной воды или сладкого напитка несёт в себе риск подхватить кишечную палочку.

Целью данного исследования является мониторинг и анализ наличия на рынке Казахстана продуктов низкого качества, контрафактных товаров и их потенциальный риск на здоровье граждан страны. Исследование было проведено экспертами Объединения юридических лиц «Национальная ассоциация по снижению вреда от риск факторов для здоровья человека «Денсаулык» (далее - ассоциация Денсаулык) с августа 2022 года по декабрь 2023 года. В рамках работы изучаемые продукты были разделены на 4 группы: продукты питания, лекарства и медицинские изделия, табачные продукты и напитки (алкогольные и не алкогольные). По каждой категории была изучена распространенность контрафактных товаров на рынке основных городов страны и также были приняты попытки проведения лабораторного анализа на определение качества и безопасность выявленных продукций в специализированных центрах испытаний внутри страны и зарубежом. Товары указанных категорий являются наиболее часто используемыми в быту и в жизни казахстанцев, а также именно они влияют на качество жизни и здоровье граждан, соответственно на общественное здоровье — что, как было отмечено выше, является одним из важнейших приоритетов государства.

Что такое контрафакт?

Среди граждан республики понятие «контрафакт» не часто используется, и для большинства людей вместо него принято использовать такие слова как «подделка», «фальшивка» если товар не является оригиналом, то есть не от легального производителя. Слово «контрафакт» является юридическим лексиконом, поэтому сначала нужно обратиться к закону и понять что и в каких случаях является контрафактом. Согласно закону *«Об авторском праве и смежных правах»*, контрафакт - это, экземпляр произведения, существующего в какой-либо объективной форме: письменной, устной, звуковой или видеозаписи, изображения, объемно-пространственных или в иных формах, законно или незаконно изготовленный экземпляр объекта авторских прав, использование которого влечет нарушение авторских прав. Контрафактным также может стать законно изготовленный и используемый объект авторского права, если с него удалили информацию об управлении авторскими правами или изменили эту информацию без разрешения правообладателя [4].

А согласно закону *«О товарных знаках»*, контрафакт это - товар или его упаковка, на которых, незаконно нанесен товарный знак или сходное до степени с ним смешения обозначение. Иные нарушения прав интеллектуальной собственности под определение собственно контрафакта не попадают [5].

Очевидно, что каждый гражданин страны хоть раз сталкивался с контрафактом, будь то напиток в поддельной бутылке, конфетка от «*KatKit*» или даже запчасти от автомобиля. Как принято в повседневной жизни, распознав или позже поняв подделку, наши граждане

расстраиваются, однако быстро забывают о неудаче. Согласно официальным данным, в совокупности производство и реализация контрафактной продукции – это одна огромная индустрия, которая в мире считается организованной преступностью наряду с торговлей людьми и наркотиками.

Если смотреть на мировой масштаб контрафактных товаров, то данные совсем устрашающие. Объем оборота контрафактных изделий на 25% превышает мировой оборот наркотиков и составляет около 500 млрд. долларов США в год [6]. А согласно данным из источников в США, в 2022 году объем контрафакта достиг 991 млрд. долларов США. Согласно докладу ОЭСР, в 2016 году объём контрафактной продукции в мировом ВВП составил 3,3% [7].

Ситуация по обороту контрафактных товаров в Республике Казахстан требует особого внимания. Согласно данным Национальной палаты предпринимателей Атамекен, общая стоимость контрафактной продукции, завезенной в Казахстан с 2018 по 2021 годы, составляла порядка 30 млрд. тенге [8]. А самое плохое следующее – в стране объем контрафактной продукции ежегодно увеличивается на 7-10% согласно мнению экспертов палаты Атамекен [9]. А мораторий на проверки малого и микробизнеса до 2023 года привел к значительному увеличению потока нелегальной продукции на казахстанский рынок [10].

Нарушители авторского права обычно производят такие распространённые товары как продукты питания, косметика, алкогольная и табачная продукция, бытовая химия, автозапчасти, смазочные материалы, лекарства и ветеринарные препараты, электроника, детские товары и игрушки, ювелирные изделия, товары для взрослых, безалкогольные напитки, соки и минеральные воды, и другие популярные продукты.

Очень часто приведенный ущерб от контрафактных товаров оценивают в упущенной выгоде, потере рабочих мест и неполученных налогах в бюджет. Страна лишается части инвестиций и налоговых поступлений, так как крупный бизнес вынужден конкурировать с теневыми продавцами. Кроме того контрафактные товары не подпадают под действие нормативных стандартов и производственных норм.

Однако, помимо вышеназванных экономических последствий, разновидность контрафактной продукции несёт в себе потенциальный большой вред для жизни и здоровья потребителя, огромный вред для окружающей среды. Выше отмечали потенциальный вред для здоровья контрафактных медицинских изделий или препаратов, поддельных алкогольных и табачных изделий, разновидности сладких напитков кустарного производства, а также контрафактных косметических изделий и игрушек для детей с повышенным содержанием ядовитых красок. Также, в настоящее время стало возможным подделывать товары и других индустрий. Например, использование в строительстве контрафактного цемента ведёт к обрушению целых зданий, а электропроводы низкого качества нередко становятся причиной пожаров (кстати, продукция для пожарной безопасности также на практике подделывается). В поддельных учебниках используются краски с повышенным содержанием железа, которое ученики вдыхают при чтении, а контрафактные удобрения вместо увеличения урожая могут отравить целое поле и нести вред окружающей среде.

В итоге важной задачей остается предотвращение проблем, связанных с потреблением некачественного, контрафактного или фальсифицированного товара. Если попала некачественная одежда, то данный случай может ограничиться потерей времени и средств, хотя и опасность для здоровья тоже может присутствовать, но если вопрос про фальсифицированные лекарства или низкокачественные продукты ежедневного питания — это всегда очень серьёзный риск потери здоровья и даже жизни в некоторых случаях.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА.

Контрафактные продукты питания.

Кондитерские изделия. На рынке Казахстана в широком ассортименте представлены различные конфеты, неправомерно копирующие известные бренды. Копирование названия брендов чаще бывает неполным – может отличаться одна, две или более букв в наименовании, что может ввести в заблуждение невнимательных потребителей. Предлагаются данные сладости как на развес, так и в отдельных упаковках на продуктовых рынках и магазинах, а некоторые торговые точки даже готовы реализовать продукцию оптом. Выяснено, что чаще всего копированию подвергаются популярные среди населения кондитерские изделия брендов Raffaello, Twix, Kit Kat, Snickers, Bounty и др.

Незаконные товары могут представлять опасность для потребителя по нескольким пунктам. Во-первых, данные продукты зачастую изготавливаются без должного контроля качества и соблюдения стандартов безопасности. Во-вторых, продукция может содержать дешевые и низкокачественные ингредиенты, которые потенциально могут нести вред здоровью и вызвать аллергические реакции. Исследовательской группе не удалось провести испытание подобных продуктов на соответствие утвержденным техническим регламентам Евразийского экономического союза (ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции") так как отсутствовал сертификат или декларация о соответствии продукта указанным нормативам. Однако, все же удалось проверить маркировки этих товаров и в абсолютном большинстве случаев продукты были признаны не соответствующими требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Кроме того, по некоторым образцам были найдены несоответствия ТР ТС 021/2011 по микробиологическим показателям. К примеру, в исследованных в лаборатории образцах конфет Bounti Mines, Chocorello, Godiva и Fiberello были обнаружены бактерии группы кишечной палочки (БГКП, колиформы). В Fiberello также было обнаружено превышение допустимых норм дрожжей.

Особое внимание следует уделить кондитерским изделиям, предназначенным для детей, но имеющим сомнительный дизайн. Например, на рынке можно встретить товары в форме пластиковых унитазов («Toilet lolliop with marmalade»), предлагаемых производителем для использования в качестве контейнеров для окунания леденцов, а также конфетные спреи с красителями в форме гранат («Gas spray. Mixed fruits») и зажигалок («Зажигалка. Жидкая конфета-спрей»). Также в наличии имеются конфеты в форме сигарет, на упаковках которых производитель хоть и предупреждает о наличии консервантов E110 и E129, которые могут негативно влиять на активность детей, но все же такие продукты легко попадают в руки школьников.

Таким образом, разнообразность и легкодоступность на рынке республики продуктов питания с низким качеством и товаров кустарного производства наносит большой ущерб и вред здоровью казахстанцев. Данная ситуация усугубляется еще тем, что такие поддельные товары привлекают граждан своей относительно низкой стоимостью по сравнению с товаром от легального производителя. Немаловажным составляющим этого вопроса является легкая доступность и привлекательность некачественных товаров для детей. Все эти пункты указывают на системные пробелы в исполнимости национального законодательства о контроле оборота продуктов питания на рынке, надлежащий ввоз импортных товаров на территорию страны. А не решение данных проблем в итоге сказывается на здоровье граждан и ложится бременем на систему здравоохранения в целом в виде экономических и социальных затрат.

Мясные и молочные продукции.

Несмотря на постоянный мониторинг за социально значимой группой продуктов питания санитарной службой страны, в республике вопрос контрафактных мясных и молочных продуктов стоит довольно остро. По данным Комитета охраны общественного здоровья министерства здравоохранения страны, в 2018 году было выявлено и уничтожено более 37 тонн опасной продукции мяса, молока и птицеводства. Также в том же году снято с реализации 0,5 тонн фальсифицированной продукции и выдано 62 предписаний об устранении нарушений [11]. Комитетом сообщалось о выявлении патогенной сальмонеллы и кишечной палочки в образцах замороженного мяса птицы «Брянский бройлер», «Чебаркульская птица», «Нагайбакский птицеводческий комплекс». Тут опасным является то, что данные микробы при определённых условиях могут служить причиной пищевой токсикоинфекции и тем самым несет огромный риск здоровью потребителей.

Также по результатам работы комитета, несоответствие по маркировке были выявлены в полуфабрикатах и части мяса птицы таких предприятий, как «ФинИнвест», «Приосколье», «Птицефабрика Краснодарская», «Куриное царство Брянск», «Пенза Мал Инвест», «Инжавинская птицефабрика», «Витебская бройлерная птицефабрика», «Птицефабрика «Дружба», «Серволюкс Агро», «Смолевичи Бройлер» [11].

Касательно молочных продуктов, по данным уполномоченного государственного органа 23% обращаемой продукции на рынке Казахстана были случаями обмана потребителям и фактами несоответствия показателям заявленной на маркировке продукции. Основными фальсифицированными продуктами в стране оказались сгущенное молоко, сливочное масло, детские йогурты и т.д.

Таким образом, несмотря на усилия уполномоченного государственного органа, распространение контрафактных мясно-молочных товаров на территории страны остается актуальной задачей. Учитывая важность товаров данной категории социально значимой для населения, ожидать сокращения доли продукции низкого качества не видится возможным в ближайшее время. А ведь выявление на потребительском рынке фальсифицированной молочной, масложировой и мясной продукции должно быть одной из приоритетных задач, направленных за охрану здоровья казахстанцев.

Безалкогольные сладкие напитки.

Данный вид товара является часто и много употребляемым ввиду привлекательности в первую очередь для детей. На рынке страны можно встретить сладкие напитки в мягких упаковках, которые имеют неизвестное происхождение. Опасность употребления подобной продукции заключается в отсутствии информации о производителе на упаковках, а также в отсутствии точного описания состава. Из-за этого неизвестно, где и кем была изготовлена жидкость внутри, что создает риски для здоровья и безопасности при употреблении данного продукта. Самая высокая опасность заключается в том, что такие напитки часто покупают и пьют школьники и дети.

По мнению экспертов имеется высокая вероятность, что такие продукции изготавливаются методами кустарного производства без соблюдения каких-либо санитарных норм. Ведь результаты лабораторных исследований показали, что в напитках Cola и Spriti (имитации брендов Coca-Cola и Sprite), были обнаружены бактерии группы кишечной палочки (БГКП, колиформы). Превышение нормативов по этим показателям чаще всего свидетельствует о нарушении правил изготовления и хранения продукции, а употребление такой продукции может повлечь за собой высокий риск пищевого отравления.

В ходе анализа рынка был обнаружен некачественный напиток в пластиковой

бутылке - напиток под названием «Чай» с ароматом персика и пластиковой трубкой внутри. Лабораторный анализ выявил, что продукт содержит бактерии группы кишечной палочки (БГКП). Напиток был изготовлен в Узбекистане.

В одном из сел приграничного с Узбекистаном региона были обнаружены лимонад «Буратино» и газированный напиток «Квас» кустарного производства. Шокирующим фактом в данном случае является то, что использованные для розлива этих напитков бутылки ранее уже были в обращении, в частности, они предназначены для бренда пива "Кружка Свежего", производимого АО "Эфес Казахстан" (исходя из дизайна бутылки).

Лекарственные средства, БАДы и изделия медицинского назначения

Лекарственные средства. В Кодексе Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» установлено, что в стране запрещается оптовая и розничная реализация лекарственных средств и медицинских изделий, не прошедших государственную регистрацию [12]. А перед проведением государственной регистрации эксперты Национального центра экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий осуществляют не только анализ документации, связанной с товаром, но и также проводят тщательное и всестороннее исследование по оценке безопасности данного продукта. После получения всех необходимых разрешений, препарат поступает на рынок, где контроль за его оборотом на территории республики осуществляется Комитетом медицинского и фармацевтического контроля Министерства здравоохранения РК.

Тем не менее, в Казахстане часто наблюдается распространение нелегальных лекарственных средств, которые не попадают под надзор вышеуказанного комитета. Это вероятно из-за того, что такие препараты в основном реализуются в местах, не предназначенных для торговли лекарствами, то есть не в аптеках. Обычно это маленькие магазины, точки в торговых центрах и на рынках. В сети Интернет также есть огромное количество предложений медикаментов оптом и в розницу, как от интернет-магазинов, так и от физических лиц. Наиболее популярными интернет-платформами для продажи нелегальных лекарственных средств являются социальная сеть Instagram и торговая площадка Satu.kz. Помимо того что нелегальные препараты часто не содержат надписи на государственном и русском языках на упаковке, они, к большому сожалению, предназначены для лечения достаточно серьезных заболеваний. Недобросовестные продавцы таких пунктов продажи могут пометить упаковку метками вроде "от головы", "от сердца", "китайский антигриппин", "от алкоголизма", избегая подробного описания препарата. Приобретая такие лекарства в сомнительных местах, покупатели не смогут быть уверены в том, предоставляется ли полная информация, соответствует ли препарат требованиям законодательства Республики Казахстан, включая наличие регистрации и сертификации, наличие инструкции на государственном и русском языках и других неотъемлемых деталей.

Очевидно, такие препараты содержат активные вещества, оказывающие определенное воздействие на организм, но конкретный состав остается неизвестным. Риски включают возможные негативные реакции и даже отравление, так как неизвестно, как организм может реагировать на данные вещества. Покупатели, тем не менее, в силу своей низкой осведомленности, не всегда учитывают эти факторы, сосредотачиваясь на предполагаемом сходстве активных веществ с теми, что продаются в аптеках, а также на более доступных ценах. Это, в свою очередь, может привести к серьезным последствиям для здоровья, вплоть до летального исхода.

Другая проблема состоит в том, что установить качество и безопасность попавших в страну нелегальным путем препаратов невозможно – потому что в стране нет лицензионных и достаточно оборудованных медицинских лабораторий, способных

проверить такие препараты. Имеющиеся лаборатории в стране не могут профессионально разобрать состав и идентифицировать «неизвестный продукт», то есть отнести молекулу к той или иной категории химических веществ. Проблема усугубляется еще тем, что маркировка завезенных в страну лекарств полностью на иностранном языке. На такие препараты государственный фармаконадзор не осуществляется и пострадавшие потребители не могут отправить карты-сообщения о нежелательных реакциях лекарственного препарата (так называемые "желтые карты"), так как приобретенный ими продукт «не является лекарством».

Абсолютное большинство нелегальных лекарственных средств производится в КНР, следом идут страны Ближнего Востока (ОАЭ, Египет, Саудовская Аравия и др.), на третьем месте Турция. Самыми распространенными «брендами» нелегальных лекарственных средств, которые предлагаются к продаже на рынке страны оказались «Albendazole» (препарат антипаразитарного действия), «Miao lao die» (различные препараты от кашля, простатита и для суставов), «Noxa» (препарат для суставов), «Xiaoke pills» (препарат для лечения диабета), «Рыбки» (обезболивающие таблетки), дымок чуанье (бальзам с обезболивающим эффектом), «Amlycure d.s.» (капсулы для восстановления печени), таблетки хлорфенирамина (китайский антигриппин).

Помимо вышесказанного, иногда в некоторых лицензионных аптеках страны периодически случаются факты продажи лекарственных препаратов либо с отсутствующей регистрацией в Государственном реестре лекарственных средств и медицинских изделий РК или же с истекшими сроками регистрации. Эти случаи являются серьезными нарушениями законодательства Казахстана.

Медицинские изделия (презервативы). Как было отмечено выше, в нашей республике запрещается оптовая и розничная реализация лекарственных средств и медицинских изделий, не прошедших государственную регистрацию согласно Кодекса «О здоровье народа и системе здравоохранения». Несмотря на данный запрет, на рынке присутствует в достаточно большом количестве барьерные контрацептивы, в частности презервативы, которые относятся к категории изделия медицинского назначения. Эти продукты не только являются средством контрацепции, но и играют важную роль в предотвращении передачи заболеваний, передаваемых половым путем (ЗППП). Поэтому крайне важно, чтобы презервативы соответствовали стандартам качества, поскольку в противном случае возможен риск вспышек заболеваний в обществе.

В рамках исследования случайным образом были выбраны и проведены лабораторное испытание некоторых известных брендов презервативов. Исследования показали, что среди товаров с высоким уровнем контрафакта на рынке Казахстана выделяются презервативы таких известных брендов как Durex, Contex и Гусарские. Контрафактная продукция этих брендов можно обнаружить в любом городе республики. Средняя рыночная цена оригинальных презервативов Durex – 1 500 тг, Contex – 900 тг за упаковку (по 3 шт). Однако на рынках и маленьких магазинах распространены презервативы этих брендов по ценам гораздо ниже оригинальных, а именно от 160 до 500 тг за упаковку. Наиболее заметными местами продаж подобной продукции являются рынки, на которых продавцы согласны отпускать презервативы только мелким и крупным оптом (минимум один блок по 12 упаковок). Следует отметить, что не каждый потребитель покупает презервативы оптом. Тем не менее, продавцы реализуют эти товары также и мелким предпринимателям, которые, в свою очередь предлагают их в маленьких «магазинах у дома». Самое опасное то, что потенциально контрафактные презервативы могут быть выявлены даже в аптеках по очень низким ценам. Факт продажи потенциально контрафактных презервативов в аптеках вызывает серьезную тревогу, поскольку

потребители полагаются на то, что за деятельностью аптек ведется строгий фармацевтический контроль. Среди наиболее встречающихся брендов потенциально некачественных презервативов - ON, Desire, Luxe, I love you, Гладиатор, Pasante, Arlette. Цены на контрафактные продукты значительно ниже чем на оригинальные. В связи с этим возникает основной вопрос о том, насколько они безопасны в использовании.

Для выполнения испытаний были отобраны из рынка потенциальные подделки марки «Durex» (четыре разных образца), «Contex» (один образец), «Гусарские» (один образец), а также семь образцов недорогих презервативов малоизвестных производителей, не имеющих государственную регистрацию в Казахстане. Анализы проводились в аккредитованной лаборатории по нескольким важным показателям такие как условная прочность при растяжении, относительное удлинение при разрыве (до и после теплового старения) и герметичность. Испытания определили, что по всем указанным маркам имеются презервативы («Durex», «Contex», «Гусарские»), которые не соответствуют требованиям межгосударственного стандарта. По результатам лабораторных исследований можно сказать, что такие презервативы низкого качества могут быть неэффективными в качестве средства предохранения от нежелательной беременности и могут не предоставлять достаточную защиту от заболеваний, передаваемых половым путём, в том числе от ВИЧ.

В итоге становится очевидным, что ситуация в стране по контрафактным лекарственным препаратам и медицинским изделиям (в примере презервативов) является достаточно острой. Особенно напрашивается выделить проблему лекарств без государственной регистрации и с истекшими сроками регистрации или хранения. Описание данной ситуации снова возвращает нас к вышесказанному пункту – потребители лекарств, покупая контрафакт но думая что они приобретают назначенный врачом препарат в аптеке или в другом нелегальном месте, могут нанести себе намного больше вреда чем положенное лечение в силу следующих основных причин такие как низкая осведомленность и серьезное упущение в работе государственных органов.

Биологические активные добавки (БАДы). БАДы на территории Республики Казахстан подлежат обязательной государственной регистрации, и информация о них вносится в Единый реестр свидетельств о госрегистрации, являющийся общим информационным ресурсом для стран, входящих в ЕАЭС. Свидетельство о госрегистрации должно подтверждать безопасность продукции.

Однако, к большому сожалению, на рынке нашей страны присутствует огромное количество торговых точек по продаже иностранных (в основном китайских, индийских, арабских, российских) БАДов, которые не имеют госрегистрации. БАДы часто предлагаются к продаже в тех же многочисленных торговых точках что и нелегальные лекарственные препараты. Учитывая, что состав таких БАДов часто вызывает сомнения, а на упаковках нет информации о производителе и четких инструкций по применению, эти продукты могут не только не дать ожидаемого эффекта, но и навредить здоровью. Производители подобных товаров часто игнорируют требования технических регламентов и не проводят соответствующие проверки качества и безопасности своей продукции. К тому же некоторые импортеры представляют этот товар не как биологически активную добавку, а как пищевой концентрат, указывая, что это не лекарство и не БАД.

К сожалению, проверить продукцию третьим лицам не представилось возможным, так как лаборатории в стране отказываются проводить подобные исследования аргументируясь снова тем, что не в состоянии провести разбор состава и идентифицировать тип продукции. Кроме того, даже если на упаковке продукта будет указано, что он действительно является БАДом, лаборатории в стране могут проверить только по

ограниченному ряду показателей, указанных в ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции", проверяя лишь на наличие некоторых опасных веществ и не проверяя качество продукта в целом.

В основном все БАДы производства в Китае, однако есть единичные случаи БАДов, на упаковках которых указаны Франция, США, ОАЭ и Россия в качестве страны производителя. На значительном количестве БАДов информация о компании-производителе и стране производства отсутствует. Также встречаются и такие случаи когда на упаковке могут быть указаны сразу несколько стран. Например, на нашем рынке существуют капсулы для похудения с наименованием - «Molecule», предлагаемые в различных вариантах упаковки с указанием разных стран производства таких как КНР, Германия и др. Потребители и продавцы утверждают, что в продаже бывают и подделки. Однако доподлинно неизвестно, где именно производится сам оригинал, и кто является его производителем. Кроме того, на рынке присутствуют капсулы для похудения «FatZorb» и «Куаймый», которые также представлены в различных вариациях упаковки и с разными странами производства. Стоит отметить, что все три наименования капсул для похудения не прошли государственную регистрацию в качестве БАДа и не подвергались проверке на безопасность.

В Узбекистане капсулы FatZorb были признаны опасными для здоровья человека, поскольку содержат вещество сибутрамин, которое запрещено в связи с неблагоприятными побочными эффектами. В Республике Казахстан сибутрамин включен в перечень сильнодействующих веществ.

В силу некоторых традиционных особенностей людей, в стране также особый интерес вызывает БАД от сихра, сглаза и зависти «Азабу Джин». Данный товар рекламируется как восточная смесь, оказывающая воздействие на организм человека при различных заболеваниях и состояниях - как душевного, так и физического свойства, вызванных по причине "разных форм колдовства, вселения джина, сглаза и зависти". На упаковке указано, что товар не является лекарством, а пищевой добавкой и он предлагается к продаже в розницу и без особых усилий каждый может приобрести. С недавнего времени в Казахстане появились конфеты Dizzy китайского производства, которые заявлены как конфеты с расслабляющим эффектом, в составе JVA-complex (как указано в описании «композиция натуральных экстрактов экзотических растений»). На упаковке продукта указано, что его не рекомендуется употреблять детям до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицам, страдающим повышенной нервной возбудимостью, бессонницей и артериальной гипертензией. Однако, можно с уверенностью сказать, что не все потребители данного продукта обращают внимание на указания на упаковке. Продукт реализуют как в розницу так и оптом, преимущественно в сети Интернет (продавцы при этом скрывают свое местоположение, в основном предлагая осуществить доставку в пределах города либо по стране).

Лаборатории в Казахстане не могут принимать на исследования такого рода товар из-за отсутствия возможности его идентификации (не могут отнести к определенному виду товара и, следовательно, не знают по каким стандартам проверять). В нашу страну конфеты Dizzy ввозят контрабандой, поскольку не обнаружено ни сертификатов, ни деклараций о соответствии ЕАЭС для этого товара.

Препараты с возбуждающим эффектом. На рынке страны представлен широкий ассортимент возбудителей для женщин, которые предлагаются в интим магазинах, и даже в китайских лавках по всей стране. В сети Интернет также встречалось большое количество предложений к продаже такого рода товаров, в основном в социальной сети Instagram и на торговой площадке Satu.kz. Информация о составе, производителе и тем более

предупреждения и противопоказаниях на упаковках зачастую отсутствуют. Лаборатории не принимают такого рода товар из-за отсутствия возможности его идентификации (не могут отнести к определенному виду товара и, следовательно, не знают на какие стандарты ориентироваться при проверке).

Самой большой популярностью среди препаратов с возбуждающим эффектом пользуются товары в виде шоколада (Q7, CHOCOLOVERS), медовой пасты (SUPER TEKE, EPIMEDYUMLU MACUN) и бесцветной жидкости (HUNTING COLOR, ECSTASY, SPANISH GOLD FLY). Другие возбуждающие средства, такие как кофе, жевательные резинки, порошки, пилюли и таблетки, также часто представлены в торговых точках. Подобные товары в основном производятся в Малайзии, КНР, Таиланде, России и Турции. Сертификаты или декларации о соответствии Евразийского экономического союза (Таможенного союза) на данные товары либо отсутствуют, либо информация, указанная в сертификатах/декларациях, не соответствует информации, указанной на упаковке.

Следует обратить внимание, что такого рода товары представляют опасность, так как злоумышленники могут использовать их с целью насильственных действий или же ограбления. Данные возбуждающие средства легко доступны и могут быть приобретены в интим-магазинах как онлайн так и офлайн. Особенно часто такие случаи происходят в ночных клубах и увеселительных заведениях, где возможно добавление таких возбуждающих средств в напитки без ведома жертвы. В СМИ такие действия называют «Спайкинг» - противоправные действия, когда в напиток, чаще всего девушкам, без их ведома и согласия, тайно добавляют наркотики или сильнодействующие лекарственные препараты.

В некоторых местах также замечены таблетированные препараты, предназначенные для усиления потенции и являющиеся аналогами группы препаратов известных как «виагры». Каждый из них содержит действующие вещества, такие как Силденафил, Варденафил, Тадалафил и Дапоксетин. Продажа этих таблеток осуществляется поштучно: продавец извлекает одну из упаковки и помещает в простой прозрачный пакетик. Примечательно то, что данные препараты предлагаются не в аптеках, а в обычных интим-магазинах, и не обладают регистрацией как лекарственные средства на территории Республики Казахстан.

Попперсы. Это сленговое название группы химических веществ из группы алкилнитритов для употребления ингаляционным путём (во время вдыхания). Алкилнитриты представляют собой соединения оксида азота и спиртов, испаряющиеся при контакте с воздухом. Это средство отличается тем, что действует не на мозг, а на сосуды. В результате резко снижается давление и ускоряется работа сердца. Чаще всего для попперсов используются амилнитрит, бутилнитрит или изопропилнитрит.

В сети описывают, что при приеме подобных средств наблюдается расслабляющее, стимулирующее и возбуждающее действие на организм. Позиционируют попперсы как "клубный" наркотик или альтернативу психоактивным веществам. Многие потребители считают попперсы безвредными (несмотря на явные наркотические эффекты), не задумываясь о наличии целого ряда противопоказаний и нежелательных побочных эффектов. К примеру, сочетание попперсов с некоторыми препаратами может вызвать резкое снижение артериального давления и приступы стенокардии, которые могут привести к острому инфаркту миокарда и внезапной смерти. Кроме того, по мнению ученых из офтальмологической больницы Сассекса (Великобритания), употребление попперсов на базе изопропилнитрита может привести к проблемам со зрением. В Казахстане реализация препарата законодательно не ограничивается и соответственно подобную продукцию в ассортименте продают в Интернете (многочисленных интернет-магазинах, маркетплейсах

и социальных сетях), а также в свободной продаже в большинстве интим-магазинов по всей стране.

Как видно, законное регулирование обращений на рынке республики БАДов и других продуктов из данной категории не выполняется надлежащим образом и зачастую делается не эффективно. Также достаточно кейсов когда обращение на рынке некоторых товаров не регулируется вообще, а отсутствие необходимых научных компетенций и лабораторной экспертизы в разы ухудшает ситуацию. Как и в случае с продуктами питания или лекарственными препаратами, в итоге от этого в первую очередь страдает здоровье населения.

Табачные/никотинсодержащие изделия

Одноразовые вейпы. В данном направлении значительная часть работы была посвящена выявлению различных видов электронных сигарет. На сегодня в стране вейпы официально запрещены, однако на момент проведения данного исследования одноразовые электронные сигареты в Казахстане не регулировались и также отсутствовал утверждённый технический регламент на данную продукцию.

Согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2020 года №568 прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека (код товарной номенклатуры 2404) подлежит обязательной цифровой маркировке (код Data Matrix), где в эту категорию также попадали и электронные одноразовые сигареты [13]. Однако, на абсолютном большинстве одноразок код Data Matrix отсутствовал. Также не соблюдались требования о наличии сертификата соответствия СТ РК 3767-2022 и предотвращения продажи одноразовых вейпов лицам младше 21 года.

Особую опасность одноразовые электронные сигареты представляют детям школьного возраста, для которых привлекательны отсутствием запаха дыма, стильным дизайном, разнообразием вкусов и содержанием никотина, который приводит к зависимости. Вейпы в основном продавались в специализированных вейп-шопах, однако их также можно было найти в алкогольных магазинах и в небольшом количестве в «магазинах у дома». Они обычно выставлены на полках и не скрываются продавцами. Выявлялись случаи когда в некоторых больших городах их открыто предлагали на местных рынках, где есть возможность закупить одноразки оптом.

Наиболее популярными являлись бренды ELF BAR и WAKA. Бренд ELF BAR настолько популярный, что немалую часть его доли рынка занимала контрафакт. Продавцы открыто информируют о том, что товар подделка и, следовательно, его цена обычно ниже оригинала на 20-30%. Стоит отметить, что в целом данная продукция не является безвредным как как в ней содержится никотин, который вызывает зависимость. На рынке также часто встречались бренды следующих одноразок: CHILLAX, LOST MARY, MASKKING, MOTI, PUFFMI, VAPENGIN, VOZOL и GTMBAR.

Также в ходе мониторинга выяснилось, что одноразовые электронные сигареты, никотиновые жевачки можно было приобрести и онлайн через такие социальные сети как Instagram и Telegram. В Интернете представлен широкий ассортимент как оптом, так и в розницу.

Отсутствие технического регламента серьезно осложняло проверку данной продукции на безопасность. На момент проведения данного исследования лаборатории могли проверить только количественное содержание никотина и других компонентов в жидкости, которой заполнена одноразка (в основном это пропиленгликоль, глицерин и ароматизаторы). Результаты проведенных лабораторных испытаний показали, что почти половина исследованных жидкостей не соответствуют требованиям, установленным СТ РК

3767-2022, так как фактическое содержание никотина превышает количество, указанное на упаковке.

Жидкости для заправки вейпов. Согласно Постановлению Правительства РК от 10 сентября 2020 года №568, с 1 апреля 2021 года прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека (код ТН ВЭД 2404) подлежит обязательной цифровой маркировке (код Data Matrix) [13]. К данной категории продуктов также относится и жидкость для электронных сигарет. В большинстве случаев жидкости для заправки вейпов лишены обязательного кода Data Matrix. Вопреки сроку реализации немаркированных остатков, который истек 1 октября 2021 года, продавцы продолжают утверждать, что распродают остатки товара (не снабженные Data Matrix).

Жидкости для электронных сигарет в основном поступает на территорию Казахстана из России, но также были зафиксированы случаи контрабанды из Китая. К примеру, об этом сообщают СМИ – в мае 2023 года на таможенном посту "Алаколь" был зарегистрирован случай незаконного ввоза жидкостей для электронных сигарет. Жидкости для вейпов предлагаются исключительно в специализированных вейп-шопах и в Интернете, где большинство предложений доступны в социальных сетях, таких как Instagram, а также в мессенджере Telegram. Самыми популярными брендами жидкостей для заправки вейпов на рынке являются HUSKY и BRUSKO, однако помимо них, также часто встречаются бренды BOSHKI, MOPC, GANG, HOTSPOT, ALASKA, VODOO SALT и МИШКА.

Лабораторные исследования жидкостей имеет сложности по той же причине, что и в случае одноразовых электронных сигарет – из-за нецелесообразности и ограниченности возможности проведения дополнительных исследований.

На момент проведения данного исследования, в стране в течение длительного времени обсуждался законопроект по запрету вейпов, который в итоге был принят Парламентом и подписан Президентом страны 19 апреля 2024 года. Закон устанавливает запрет на продажу, распространение некурительных табачных изделий, вейпов, ароматизаторов и жидкостей для них, а также на их рекламу.

Безакцизные сигареты. Данный вид сигарет ввозят в Казахстан контрабандой без уплаты налогов, в основном предлагается к продаже по цене ниже МРЦ (минимальная розничная цена). Утвержденный МРЦ в Казахстане с 1 января 2023 года – 650 тенге за пачку, а с 1 июля – 710 тенге. Безакцизные сигареты чаще всего предлагают к продаже в диапазоне цен от 250 до 600 тенге за пачку, а в это время государственный бюджет не получает положенные платежи в виде налога на данную продукцию.

Основным местом продажи безакцизных сигарет являются рынки, там они представлены в широком ассортименте, там же их можно приобрести оптом от пяти блоков до нескольких коробок. Выяснилось, что в Казахстан эти продукты попадают контрабандой через приграничные страны Центральной Азии и зачастую часть товара отправляется дальше в Россию. Среди брендов безакцизных сигарет большую популярность на рынке занимают бренды FAST, ORIS, KENO, MOND, MILANO, A&B, PRESTIGE, MONDEO, ELEGANCE и OSKAR.

Витаминные вейпы. В Казахстане помимо обычных одноразовых вейпов представлены и так называемые "витаминные" вейпы, например бренд «NutriAir». Эти устройства представляют собой одноразовые электронные сигареты, в которых вместо никотина используется жидкость с витаминами и другими, по утверждению производителей, полезными веществами, такими как витамин С, В12, мелатонин, кофеин и другие. Производители утверждают, что регулярное использование таких вейпов позволяет получать более высокие дозы витаминов, помогая быстро восполнить их дефицит в

организме.

Однако, не имеется научных исследований, которые подтвердили бы пользу этих устройств. Очевидно то, что лёгкие человека не адаптированы для извлечения минералов и витаминов из воздуха. Большинство витаминов являются водо- или жирорастворимыми, и для их усвоения необходимо, чтобы они поступали через желудочно-кишечный тракт. Вдыхание витаминов через легкие обеспечивает лишь пассивную абсорбцию, и лишь незначительная часть витаминов из воздуха достигает желудочно-кишечного тракта.

Стоит отметить, что даже без никотина витаминные вейпы по-прежнему требуют нагревания и вдыхания жидкости, состоящей из различных химических веществ. Поэтому, независимо от того, чем они наполнены, электронные сигареты могут быть вредны как минимум для легких. К тому же, данный вид продукции не имеет научную основу с точки зрения технологии. Остается вопросом что происходит химическим составом жидкости при ее нагревания, потому что повышение температуры определенным образом скажется на свойства веществ (в данном случае в том числе так называемых витаминов).

Несмотря на то, что «NutriAir» уже несколько лет присутствует на рынке западных стран, в Казахстане он является относительно новым. Реализуют их в магазинах электронных сигарет (вейп шопах), наряду с обычными одноразовыми сигаретами. Товар относится к категории нерегулируемых, что означает, что установленного Технического регламента в ЕАЭС для товаров данной категории нет.

Снюсы (жевательный табак). Постановлением Главного государственного санитарного врача РК от 12 декабря 2019 года некуриательные табачные изделия "снюс" официально запрещены для ввоза, производства, реализации и распространения на территории страны. Запрет был введен из-за высокой популярности снюсов среди населения, в особенности у школьников.

Но несмотря на запрет, снюсы все еще доступны для продажи на территории Казахстана, чаще всего онлайн (преимущественно в мессенджере Telegram). Если в некоторых торговых точках снюсы не выставляются на видное место, но по отдельному запросу продавцы могут доставить. Среди снюсов самыми популярными брендами на рынке являются KASTA, ARQA, ODENS, SIBERIA, AS, ASIA, LYFT и ASIAN TOBACCO. Можно предположить, что, помимо абсолютного запрета на территории страны, данные товары являются поддельными или изделиями низкого качества так как они не являются законными продуктами производителей.

Однако, стоит отметить, что в мире имеются примеры когда легально произведенные снюсы получали одобрения на продажу от авторитетных регуляторных органов. Например, в 2019 году впервые в истории Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA) официально разрешило табачной компании Swedish Match рекламировать и продавать продукт снюс как менее вредный чем сигареты. За этим решением FDA стоят научные исследования, которые доказали, что употребление снюса менее вредно, чем курение. Полученное разрешение позволяет компании Swedish Match указывать на восьми производимых ею снюсах следующий текст: *«Продукт снижает риск возникновения рака ротовой полости, сердечных заболеваний, рака легких, инсульта, эмфиземы и хронического бронхита по сравнению с курением сигарет»*. В то же время, естественно, FDA отмечает, что эти продукты не являются полностью безопасными [14].

Другие табачные изделия. В Казахстане доступны и другие виды табачных изделий, распространённые на рынке больших городов. К примеру, в городе Алматы были выявлены стики брендов Scobato (безникотиновые) и Мас (с содержанием никотина). На

пачке стиков Мас отсутствует не только обязательная маркировка (код Data Matrix), но также и данные о производителе и дате изготовления, к тому же предупреждающая информация указана на иностранном языке.

Стики Ssobato китайского производства для систем нагревания табака заявлены как не содержащие никотин. Согласно информации на пачке на иностранном языке, в состав данного продукта входят: мята, чай, растительный глицерин и натуральные ароматизаторы, однако не установлено, является ли данная информация достоверной. Проведение лабораторного испытания данной продукции является невозможным в связи с отсутствием на пачках информации об устройстве, с которым его предлагают использовать.

В целом, рынок контрафактных табачных продуктов в стране переживает процветающий этап развития. У большинства товаров отсутствует обязательная цифровая маркировка (код Data Matrix), лабораторная экспертиза не усовершенствована, а исполнение закона оставляет желать лучшего. Одним ярким примером и показателем всей картины вокруг табачного рынка может послужить ситуация с кальянами. Стоит отметить, что курение кальяна в общественных местах официально запрещено законом республики. Однако как показывает ежедневная практика закон не исполняется полностью, а доступность для продажи в больших объемах табака для кальяна является ярким подтверждением. А низкокачественные контрафактные табачные продукты могут оказаться в разы вредными чем и без того небезвредный продукт с никотином в составе.

Контрафактные алкогольные продукты

В силу традиционных и национальных особенностей, Казахстан в многие годы входил в список стран где количество ежегодно выпиваемого алкоголя на душу населения оставался одним из высоких в мире. Однако, за последние 20 лет в силу повышения сознания у людей, особенно у молодежи, и религиозных соображений, количество алкоголя на душу населения серьезно упал с 11 литров на 7 литров. Но все же достаточно огромное количество казахстанцев потребляют алкоголь, в том числе сильные алкогольные напитки, а также поддельные.

В нашей стране государственные органы проводят систематические рейды по предотвращению распространения контрафактного алкоголя. Однако, на рынке все же присутствует различные виды водки и других алкогольных напитков с поддельными учетно-контрольными марками либо совсем без них. Имеет место быть случаи, когда поддельный алкоголь изготавливается местными недобросовестными производителями. Периодически выявляются случаи где для разлива алкоголя используются оригинальные бутылки, но уже бывшие в употреблении, в качестве тары. После разлива неизвестной жидкости на бутылки наклеивают поддельные акцизные марки. В связи с кустарным методом и постоянным объемом производства, пустые бутылки выкупаются из ресторанов, кафе, также высока вероятность того, что данные бутылки могут собирать на крупных свалках и мусорных полигонах.

К примеру, в 2023 году сотрудниками мусорного полигона в селе Ават Алматинской области был выявлен пункт, где занимались сбором стеклянных бутылок из-под алкогольной продукции известных брендов для последующей перепродажи постоянным клиентам-производителям. На момент обнаружения подготавливались тары из-под алкоголя брендов Qulan, Родная степь, Absolut, Казахстанский коньяк и др.

Есть случай, когда и сама бутылка, так и акцизная марка выглядят подлинными, но вызывает сомнения крышка емкости, так как на ней присутствуют следы клея, и отчетливо видно, что она ранее уже была вскрыта. А лабораторные исследования такого продукта показали, что данная жидкость была произведена кустарным способом. Бывает также

случаи, когда подделывают не только учетно-контрольную марку, но и саму бутылку, что может свидетельствовать о массовом производстве.

Еще одним случаем реализации поддельного алкоголя (преимущественно водки) являются пластиковые баклажки различного объема. Однако согласно нормам и стандартам хранения алкогольной продукции, пластик не предназначен для хранения спиртосодержащих жидкостей, поскольку выделяет токсичные соединения при контакте со спиртом. Предлагают подобную водку в тарах объемом 0,5 и 5 литров.

В крупных населенных пунктах контрафактный алкоголь в основном распространяется через онлайн-платформы, такие как Telegram и различные форумы. Он доступен для заказа с доставкой или может быть приобретен у частных лиц, работающих из своих частных домов, особенно при покупке в больших объемах. В то время как в маленьких городах и селах такой вид алкоголя часто можно обнаружить в небольших магазинах, организованных по принципу "у дома", особенно в удаленных от крупных городов населенных пунктах.

В Казахстане чаще остальных встречаются контрафакт водки брендов FINSKAYA и РОДНАЯ СТЕПЬ, а также коньяка КАЗАХСТАН. Водка РОДНАЯ СТЕПЬ часто фигурирует в статьях о задержании и уничтожении контрафактного алкоголя. Лабораторные испытания установили, что жидкость в данных алкогольных продуктах не всегда соответствует качеству самого бренда.

Таким образом, как источники и данное исследование показали, производство контрафактных алкогольных напитков в стране процветает. Несмотря на принятые нормы закона, его исполнимость нуждается в ужесточении. А низкая осведомленность потребителей вовсе усугубляет ситуацию и играют на руку недобросовестным производителям. В итоге, вместо того чтобы снизить вред от сильного алкоголя переходя на слабый вид и внедряя общую культуру питья, кажется что люди наносят еще больше вреда общественному здоровью производя и потребляя поддельные алкогольные напитки.

Как было отмечено выше, в Казахстане в обращении легко можно обнаружить контрафактные товары не только по приведенным направлениям, но также и низкого качества бытовые, косметические, строительные товары, одежда и обуви в том числе. Однако, целью данного исследования являлась изучение распространения на рынке контрафактов по продуктам питания, лекарственным препаратам и изделиям медицинского назначения, по алкогольным и табачным продукциям так как товары этих направлений и сопутствующий вредный образ жизни людей считаются основными факторами риска развития НИЗ-ов, управление которыми является огромнейшим бременем для системы здравоохранения и экономики республики.

ОБСУЖДЕНИЕ

Национальное законодательство и работа государственных органов. Как и в других сферах жизнедеятельности, вопросы контрафактных товаров тоже регулируется национальным законодательством РК. Например, Статьей 158 Кодекса об административных правонарушениях Республики Казахстан за незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или фирменного наименования предусмотрено наказание в виде штрафа от 20 до 80 МРП с конфискацией и уничтожением контрафактной продукции [15]. А статьями 198 и 199 Уголовного Кодекса Республики Казахстан за нарушение авторских и (или) смежных прав, а также за нарушение патентных прав предусмотрено наказание в виде штрафов, исправительных работ, ограничением свободы либо лишением свободы на срок до 5 лет [16]. Статьей 222 этого же Кодекса также предусмотрено наказание за незаконное

использование товарного знака (при причинении крупного ущерба) в виде штрафа до 80 МРП либо исправительными работами, либо привлечением к общественным работам на срок до 80 часов, либо арестом на срок до 20 суток.

В Казахстане контроль за исполнением закона по контрафактным продукциям осуществляет министерство юстиции. Согласно отчету данного органа под названием «Анализ оборота контрафактной продукции в Казахстане», опубликованного 30 декабря 2022 года, в период с 2013 по 2022 годы территориальными органами юстиции осуществлено 1357 проверок (40 из которых проведены на основании Уголовно-процессуального кодекса (УПК) РК, в том числе в период действия моратория), в рамках которых выявлено 1156 случаев нарушений закона согласно Кодекса РК Об административных правонарушениях (КоАП) где общая сумма наложенных штрафов составила 81 546 772 тенге [17].

Проверки и их результаты по областям и городам республиканского значения [14]:

- Алматы – 226 проверок, 205 подтверждено, штрафы – 15 803 653;
- Астана – 93 проверок, 29 проверок на основании п.2 ст. 260 УПК, 74 подтверждено, штрафы – 4 969 490;
- Шымкент – 16 проверок, 100%, штрафы – 936540;
- Акмолинская обл. – 67 проверок, 100% подтвердилось, адм.ответственность 100%, сумма штрафов – 4 804 263 тенге;
- Актюбинская обл. – 37 проверок, 33 подтвердилось, штрафы – 2 087 810 тенге;
- Алматинская обл. – 72 проверки, 49 нарушений, штрафы – 3 992 267;
- Атырауская обл. – 24 проверки, 100%, штрафы – 1 974 900;
- ВКО – 76 проверок, 66 подтверждено, штрафы – 4 857 876;
- Жамбылская обл. – 46 проверок, 42 подтверждено, штрафы – 2 972 605;
- ЗКО – 98 проверок, 83 подтверждено, штрафы – 5 775 983;
- Карагандинская обл. – 40 проверок, 11 проверок на основании п. 2 ст. 260 УПК, подтверждено 39, штрафы – 2 362 991;
- Костанайская обл. – 135 проверок, подтверждено – 104, штрафы – 8 970 108;
- Кызылординская обл. – 24, 13 подтверждено, штрафы – 843 988;
- Мангистауская обл. – 37 проверок, подтверждено 36, штрафы – 1313140;
- Павлодарская обл. – 80 проверок, подтверждено 62, штрафы – 3 979 005;
- СКО – 60 проверок, 57 подтверждено, штрафы – 3 505 527;
- Туркестанская обл. – 186 проверок, подтверждено 100%, 12 396 626

На первый взгляд, как видно из отчета, государством проводится немаленькая работа в данном направлении. Однако, несмотря на такие усилия, как показывает практика, контрафактная индустрия просто процветает в Казахстане. Как уже было отмечено, согласно данным Национальной палаты предпринимателей «Атамекен», в республике с каждым годом объем контрафакта растет на 7-10% [9]. Мы также часто становимся свидетелями как на рынках открыто продаются поддельные товары и как медиа издания постоянно освещают в новостях многочисленные задержания.

Подобную ситуацию в стране подтверждают и сами государственные органы. Согласно данным Межведомственного совета по защите прав потребителей, в 2022 году количество жалоб со стороны граждан страны увеличилось на 139% по сравнению с показателями в предыдущем году, а в отраслях как транспорт, связь, общественное питание, медицина число обращений выросло сразу в 3 раза [18]. Из числа обращений, львиная доля приходится на министерство здравоохранения (порядка 48%). Это очевидно, потому что большинство обращений граждан связано с их здоровьем: случаи отравления,

некачественное лекарство, просроченные продукты питания и тому подобное. В таких случаях люди обращаются в учреждения подведомственные министерству здравоохранения, в большинстве случаев – в местные органы комитета санитарно-эпидемиологического контроля.

Однако, стоит отметить, что из-за сильной бюрократии и занятости комитет не в состоянии предпринять моментальные меры по решению запросов людей. К примеру, если человек отравился от еды в ресторане, согласно установленной функции управления санитарно-гигиенического контроля и надзора за объектами питания, образования и воспитания комитета санитарно-эпидемиологического контроля МЗ РК, он сначала должен обратиться в свой участковый врач, пройти обследование, получить медицинское заключение от врача, который подтверждает факт отравления если имеет место быть из-за пищи [19]. Только после поступления письменной жалобы от гражданина с доказательством отравления (медицинское заключение) местные органы комитета смогут зарегистрировать случай и проверить точку общественного питания. Это значит, что в случаях когда человек либо не дошел до медицинского пункта в силу разных причин или же скоростно скончался, что тоже имеет место быть, то такие случаи вовсе не регистрируются.

В докладе Межведомственного совета по защите прав потребителей перечислены результаты социологического исследования за 2021 год, где можно увидеть, что половина респондентов не удовлетворена качеством медицинских услуг в целом. Это показывает, что в нашей стране, помимо самой проблемы контрафакта, в значительной степени нуждается в совершенствовании качество принимаемых мер и услуг по соответствующим обращениям граждан.

Эксперты отмечают, что одна из причин складывавшейся неблагоприятной картины по контрафактам в том, что в республике на протяжении нескольких лет существовал запрет на проверку малого и среднего бизнеса.

Данный запрет, который действовал до 1 января 2024 года, был принят властями во время пандемии Covid-19. Однако, этот закон поставил честных производителей и нарушителей законов в равные, но несправедливые условия. Добросовестные предприниматели, выпускающие качественную и полезную продукцию, более дорогую по себестоимости, проигрывают не чистым на руку дельцам, которые стараются снизить затраты на производство и заработать больше, предлагая некачественный и даже опасный для жизни товар. Принятие закона о запрете, несмотря на некоторые пользы для экономики страны в целом, значительно усугубил положение дел в индустрии подделок, что является пробелом в законодательстве и работе государственных органов. Ведь у граждан напрашивается простой и вполне справедливый вопрос о возможности поэффективнее обдумать механизм данного закона чтобы в конце концов не страдали простые граждане.

Несмотря на текущую работу и попытки государственных органов выстроить законодательную базу для совершенствования системы защиты прав потребителей, граждане продолжают потреблять товары низкого качества и страдает от этого в первую очередь общественное здоровье. К тому же, как было сказано выше, прогнозы по контрафактам совсем не радует – рост ежегодно на 7-10%. Это отчетливо указывает на пробелы в законодательстве и ненадлежащее исполнение норм закона на территории страны что приводит к ухудшению качества жизни и здоровья нации.

Борьба с контрафактными товарами. Механизм уголовного преследования по данной статье определяется и осуществляется органами внутренних дел или службой экономических расследований (территориальные департаменты экономических расследований Агентства РК по финансовому мониторингу). Согласно доводам

Министерства внутренних дел, юридические нормы об уголовном проступке за продажу, ввоз контрафактных товаров не всегда реализуется результативно. По указанным правонарушениям правоохранительные органы не проводят досудебное расследование в связи с отнесением их к делам частного обвинения. В период с 2015 по 2022 годы в производстве Агентства по финансовому мониторингу находилось 568 уголовных дел по нарушению авторских и смежных прав, из которых направлено в суд было 154 дела, а прервано было 37 дел. Прекращено по не реабилитирующим основаниям 265 дел. Сумма установленного ущерба в указанный период составила 639 047 653 тенге, тогда как сумма возмещенного ущерба составила лишь 329 977 659 тенге. В период с 2013 по 2022 годы по нарушениям авторских и смежных прав Министерством внутренних дел возбуждено 694 уголовных дела, из оконченных 137 дел 58 было направлено в суд. Прервано 427 дел, а прекращено по не реабилитирующим основаниям 79 [17].

Помимо вышеуказанной уголовной ответственности, на нарушителя могут быть наложена судом обязанность по изъятию контрафактных экземпляров. Однако бывает исключения, когда выявленный фальсифицированный товар может быть использован во благо народа если не имеется никаких ограничений по безопасности продукта.

Согласно отчету «Анализ оборота контрафактной продукции в Казахстане» МЮ РК, в стране за годы независимости проведено большая работа по оптимизации законодательного блока и соответственно по улучшению мер по борьбе с контрафактными товарами [17]. Но несмотря на это, как видно из повседневной жизни, проделана недостаточная работа для полной победы над проблемой. Ведь помимо усилий государства есть такие немаловажные факторы такие как продолжительная информационная работа и низкая осведомленность населения на которых однозначно стоит обратить внимание.

Информированность населения. Снижение вреда. Согласно обратной реакции в обществе, одним из проблемных вопросов в нашем государстве - это нехватка и недостаточность качественной информационной работы проводимой профильными государственными органами. Люди часто жалуются на непоследовательность в действиях какого-либо органа, на сильный бюрократизм или на непрозрачность в действиях со стороны чиновников или исполнительного органа. В этой связи, согласно международной практике, было бы уместным выстроить эффективную коммуникацию с населением и посвятить время и ресурсы на повышение их информированности как правильно действовать в случаях связанных с контрафактными товарами. Ведь львиная доля отрицательных случаев по покупке поддельного товара, потребления продукта питания ненадлежащего качества или фармацевтической продукции с просроченным сроком происходят из-за элементарной ошибки - низкой осведомленности самих граждан.

Это подтверждает мнение Председателя общественного совета министерства здравоохранения РК Петуховой Н.М., которая в кулуарах XII международной конференции «City Health», проводимой в г. Бишкек 27-28 апреля 2023 года, подчеркнула, что население страны не всегда владеет информацией о тех факторах риска, которых можно было бы избежать [20]. К примеру, в Казахстане до сих пор ещё не введена полная маркировка продуктов питания. А между тем, например, в продуктах питания для диабетиков может содержаться пальмовое масло или же, в худшем случае, может содержаться повышенное количество сахара.

В вопросе повышения информированности населения государству могли бы оказать поддержку неправительственные организации (НПО) и представители добросовестных бизнес структур. НПО и бизнес - это как раз те структуры, которые постоянно в тесной связи с обществом, с потребителями товаров и прекрасно понимают их потребности.

Становится очевидным, что в стране назрел «информационный голод» не только по

вопросам контрафакта, но и в вопросах правильного питания, здорового образа жизни в целом. В связи с чем особую актуальность приобретает информационно-просветительская работа среди населения по вопросам общественного здоровья. Необходимо ее усилить, и здесь нужно активнее использовать потенциал НПО, работающих в данном направлении, обладающих компетенцией, навыками и опытом. В странах СНГ Казахстан является лидером по уровню развития деятельности НПО, по их количеству на численность населения и, самое главное, законом создано вполне понятные и относительно несложный механизм по созданию общественных объединений. А если к такой работе присоединить местные государственные исполнительные органы, то можно было развернуть широкомасштабную, рассчитанную на несколько лет, информационно-пропагандистскую работу по здоровому образу жизни в масштабах всей страны и с охватом разных групп населения. Таким образом можно было бы существенно переломить ситуацию в пользу здоровья граждан.

Неправительственные организации могут быть полезны для государства не только в осуществлении политики и развитии деятельности в конкретной сфере, они также активны в предложении различных конструктивных инициатив. Например, в Казахстане с 2008 года осуществляется республиканская работа по реализации программы заместительной терапии как часть борьбы с наркоманией и ее последствиями. Данная программа была инициативой нынешних экспертов ассоциации «Денсаулык», которая пришла к такому выводу и решению после успешной реализации аналогичного проекта на средства международной организации. Реализация проекта на государственном уровне привело к тому, что в стране начали говорить и обсуждать международную практику Концепции снижения вреда.

Снижение вреда (*англ. «harm reduction»*) — подход, направленный на сохранение здоровья каждого человека, нацеленный на уменьшение последствий вредного образа жизни: излишнее потребление сахара, соли, транс-жиров, курение и потребление крепкого алкоголя и изменение поведения на более безопасное. Концепция снижения вреда возникла в конце 1980-х годов в западных странах. Она была разработана как один из ответов на эпидемию ВИЧ и как инструмент в отношении совершеннолетних потребителей наркотиков, не отказывающихся от их потребления, и направлена на то, чтобы совместить заботу о здоровье конкретных индивидов и общества в целом с дестигматизацией наркопотребителей. В рамках реализации концепции снижения вреда медицинские работники начали выдавать чистые шприцы людям, употребляющим инъекционные наркотики, чтобы затормозить распространение инфекций, в том числе ВИЧ. С тех пор наблюдается устойчивый прогресс в области профилактики негативных последствий употребления наркотиков.

На сегодня снижение вреда рассматривается намного шире, то есть не только вокруг проблемы наркомании, а в контексте неинфекционных заболеваний – объединяя их основные риск факторы - алкоголь, курение, несбалансированное питание и отсутствие физической активности. Главное, основа принципов снижения вреда не поменялась - люди, в силу психологической или физической зависимости, не всегда могут или хотят прекратить свои вредные привычки и такую категорию людей нельзя оставлять наедине с проблемой, и что для данной категории людей должны быть доступны менее вредные альтернативы. Борьба с лишним весом и профилактика ожирения может включать уменьшение потребления сахара, соли, исключение из рациона трансжиров, увеличение физической нагрузки.

В целом, принципы концепции снижения вреда могут применяться очень широко. Например, даже ремень безопасности в автомобиле – это тоже яркий пример принципов

снижения вреда, когда между техническим прогрессом и сохранением здоровья граждан нужно было найти компромисс. В позиционном документе международной ассоциации IHRA, обладающей консультативным статусом при Экономическом и Социальном совете ООН, говорится: *«Подход снижения вреда — это методы и программы, направленные на уменьшение негативных последствий, связанных с употреблением психоактивных веществ для людей, не имеющих возможности либо не желающих прекратить их употребление»* [21].

В Республике Казахстан «Концепция снижения вреда от источников неинфекционных заболеваний» была разработана рабочей группой под эгидой Министерства здравоохранения страны, созданной по итогам II Международной Конференции «Факторы риска для здоровья человека: современные вызовы и инновационные решения» - «Факторы риска 2017» (г. Алматы, 2017 г.) и опубликована на официальном сайте министерства [22]. В документе подробно описывается роль самой концепции и отдельно каждого риск фактора – курения, алкоголя, питания, репродуктивного здоровья и физической активности – в профилактике и снижении риска развития неинфекционных заболеваний со ссылками на международные научные источники.

По своему назначению, концепция снижения вреда является благой инициативой и сейчас многие наркозависимые, в некоторых случаях и никотинзависимые, люди получают выгоду от этой концепции для своего здоровья минимизируя риски. Однако, наличие на рынке страны большой доли контрафактных, соответственно продукций низкого качества, сильно дискредитирует концепцию снижения вреда в целом. Ведь человек получив рекомендации от врача может легко на рынке купить поддельный товар, считая что покупает лучшую альтернативную продукцию. Так же же пациент с диабетом может наткнуться на товар *«с естественным заменителем сахара»* и приобрести, хотя на самом деле он может быть поддельным и может содержать концентрацию сахара в разы больше.

Хотя понятие снижение вреда появилось в развитых странах, в последнее время о нем стали часто говорить и в развивающихся регионах. В 2023 году в апреле в городе Бишкек (Кыргызстан) прошла XII международная конференция по городскому здравоохранению «City Health». Участниками конференции были представители медицинского и научного сообщества, некоммерческих организаций, государственных структур, СМИ и независимые эксперты из Европы, США, Китая, Казахстана, Монголии, Грузии и стран Центральной Азии. На мероприятии были обсуждены вопросы сбалансированного питания, обеспечение населения качественными и легальными лекарственными препаратами, курение, алкоголь, распространение наркотиков, особенно синтетических среди молодежи, рост нелегальной торговли. По итогам конференции эксперты-участники единогласно приняли резолюцию [23], в которой изложена, что правительства стран должны улучшить борьбу с нелегальными товарами и ужесточить контроль для снижения вреда от подобных продукций и защиты здоровья населения в целом.

Однако, в регионе площадок с такими вывесками и аналогичными инициативами очень мало, что требует чтобы государство обратило на это внимание. Несмотря на усилия НПО, отдельных активистов, инициативных групп и новости в медиа пространстве, борьба с контрафактами серьезно нуждается в мерах со стороны власти.

В итоге, помимо государственного контроля, активной пропаганды здорового образа жизни и внедрения инструментов снижения вреда в практику, важно также постоянно проводить информационную работу по повышению осведомленности населения по контрафактным товарам. Также немаловажным является наличие базовых навыков у

потребителя как отличить подделку от оригинала, основные требования закона такие как наличие инструкции лекарства на двух языках, указание сроков товара и т.д. Ведь в конце всего, осведомленное и законное поведение человека это возможность снизить риск развития НИЗов на целых 50% в обществе.

ВЫВОДЫ

Общественное здравоохранение было и остается одним из важнейших направлений в социальной сфере государства. Исходя из объема своего бремени на экономику страны, неинфекционные заболевания – это источник огромных затрат в Казахстане. Как отмечали ранее, по данным ВОЗ, НИЗ-ы являются причиной порядка 84% всех смертей в стране, а его ежегодный ущерб составляет 2.3 трлн тенге, что равен на 4.5% от годового ВВП Казахстана. Несмотря на многочисленные меры по борьбе с НИЗ-ами, в стране с каждым годом растет заболеваемость онкологией, диабетом, сердечно-сосудистыми и респираторными заболеваниями.

В Казахстане наблюдается тенденция среди населения недовольство в отношении работы врачей, системы здравоохранения в целом. Однако, согласно научным данным, здоровье человека лишь на 10% зависит от медицинской услуги, а целых 50% - от личного поведения, то есть образа жизни. Значит как и чем питается человек, как спит и употребляет ли курение с алкоголем, имеет очень весомую роль в определении его здоровья.

Концепция снижения вреда уже громко зарекомендовала себя как совокупность инструментов по минимизации рисков развития хронических болезней. Учитывая фактор зависимости, и немаловажное право человека на выбор, данный подход нацелен на уменьшение негативных последствий вредного образа жизни. Люди, в силу своей натуры, склонны не уклоняться от своей комфортной, но не безопасной формы жизни пока не случится что-то серьезное как например тяжелый диагноз. Поэтому, рассмотрение менее вредных альтернативных, но и также доступных на рынке продуктов для тех, кто не хочет и не может отказаться от своего привычного образа, является вполне гуманным и приемлемым.

В этой связи, степень распространенности на рынке страны контрафактных и низкого качества продуктов выходит чуть ли на первое место как основной фактор риска развития заболеваний у жителей. Как показывает статистика и официальные данные министерства юстиции и внутренних дел, в Казахстане контрафактная индустрия процветает и объемы стабильно растут. В таких условиях, инструменты снижения вреда и пропаганда здорового образа жизни не будут давать плоды.

Помимо усилий государственных органов, актуальным является образованность населения и наличие базовых знаний по выбору и умению отличить фальшивую подделку от истинного оригинала. В этом вопросе, государству следовало бы объединить силы с неправительственными и бизнес организациями в целях повышения эффективности государственной политики по улучшению здоровья граждан и качества жизни в целом.

РЕКОМЕНДАЦИИ КАБИНЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Таким образом, контрафакт не только наносит ущерб экономике страны, уменьшает выручку производителей, тем самым тормозя развитие малого и среднего предпринимательства, но и, как понятно на приведенных выше примерах, зачастую поддельные товары представляют прямую угрозу здоровью населения, особенно в случае товаров для детей и отдельной группы населения (например, больные с сахарным диабетом). В этой связи, проанализировав ситуацию вокруг контрафактных товаров в

Казахстане, становится очевидным что правительству необходимо принять следующие меры для борьбы с нелегальным оборотом продуктов народного потребления.

Ужесточение контроля над оборотом контрафактов

1) Как было неоднократно отмечено выше, оборот нелегальных товаров в стране устойчиво растет, что свидетельствует, в том числе о проблеме и недоработках в функциях контролирующих государственных органов. Данные проблемы неоднозначно могут быть следствием слабой работы государственного контроля, а вполне из-за неэффективности или неслаженной организации работы, а также в отсутствии интеграционных систем у различных государственных органов. В этом вопросе также ощущается необходимость ужесточения существующих требований закона на территории страны. На сегодня, как отмечали выше, согласно статье 158 Кодекса об административных правонарушениях Республики Казахстан за незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или фирменного наименования предусмотрено наказание в виде штрафа от 20 до 80 МРП с конфискацией и уничтожением контрафактной продукции. Здесь можно предположить, что объем наложенного штрафа является довольно низким, что не совсем значительно, чтобы остановить недобросовестных производителей и перевозчиков. Однако их мог бы остановить уголовный Кодекс РК, согласно статьям 198 и 199 которого, за нарушение авторских прав и патентных прав предусмотрено наказание в виде штрафов, исправительных работ, вплоть до лишения свободы на срок до 5 лет. Но, учитывая на рост контрафактов в стране, становится ясно, что данные законы не исполняются в надлежащем порядке.

2) Необходимо также оптимизировать работу государственных органов, ответственных за сферу общественного здоровья такие как комитет санитарно-эпидемиологического контроля для быстрого реагирования и оказания необходимой консультативной и медицинской помощи гражданам, пострадавшим от контрафактной продукции. Своевременные действия по выявлению точек продаж контрафакта являются одним из ключевых составляющих эффективной борьбы с подделками.

Люди в стране недостаточно осведомлены как правильно поступить в случаях, когда они по незнанию или невнимательности, купили некачественные продукты. Согласно установленной практике комитета санитарно-эпидемиологического контроля МЗ РК, гражданам в таких случаях нужно обратиться в местный департамент комитета с письменным заявлением, где необходимо указать в каком магазине, киоске или рынке был куплен товар. Также нужно указать его цену, дату и время покупки, описать обстоятельства обнаружения инородного предмета (если это имело место), приложить чек и по возможности фотографии того самого некачественной продукции. После того как будет зарегистрировано обращение, специалисты санитарно-эпидемиологической службы проведут проверку в соответствии с правилами, которые приписывают заблаговременное информирование точки торговли о контрольной закупке. Но стоит отметить, что не все граждане страны владеют данной информацией и будут способны соблюдать в случае критической ситуации, например отравления или серьезной травмы. Выходит, что в случаях, когда случай был, но не было обращения от человека, уполномоченный орган не может принять соответствующие меры. Однозначно, тут имеется пробел в функции госоргана и вопрос требует решения. В итоге процветание нелегальной торговли, рост количества жалоб на продукты низкого качества, рос количество пищевых и бытовых отравлений, обращений в медицинские учреждения и в конце концов рост заболеваемости НИЗ-ами с ущербом для экономики – все это прямые и косвенные последствия слабого контроля.

3) Необходимо предоставить возможность частным лабораториями, используя единые требования к проведению исследований на безопасность и качество продукции, проводить заказные исследования и анализы товаров по обращению потребителей. В случае выявления товаров, представляющих опасность для здоровья населения, комитет санитарно-эпидемиологического контроля должен незамедлительно, и по упрощенной процедуре, осуществить самостоятельный закуп товаров в указанной точке торговли и осуществить необходимый контроль.

4) Также целесообразно разработать или усовершенствовать имеющиеся цифровые решения для быстрой подачи жалобы в отношении потенциально контрафактного или нелегального товара. При подаче жалобы необходимо обеспечить возможность сохранить анонимность, так как большинство населения не желает раскрытия их личностей ввиду опасения реакции со стороны лиц, реализующих контрафактную продукцию. В данном контексте является целесообразным расширение области охвата приложения компании Казахтелеком NaqtyOnim, что сегодня, в рамках пилотного проекта дает возможность потребителям подавать жалобы анонимно исключительно о нелегальных контрафактных сигаретах в розничной торговле.

5) Целесообразно сделать доступной информацию об объемах импорта и экспорта между странами в рамках определенной категории товаров. Такие данные имеются в наличии у государственных органов, при этом их широкое использование лимитировано. В данном случае, если данные об импорте лекарства, допустим из Канады значительно разнятся от данных Канадского правительства об экспорте лекарственных препаратов в РК, то данный факт расхождения в данных может быть основанием для осуществления проверок надзорными и правоохранительными органами.

Внесение изменений и дополнений в действующее законодательство РК, а также разработка новых законодательных актов.

1) На данное время в Казахстане большинство сфер экономики, в которых наиболее распространены нелегальные товары и товары низкого качества, либо отсутствует регулирование или плохо регулируются на законодательном уровне. В некоторых случаях обнаруживается, что на месте нет элементарных регламентов или технических стандартов. Например, в стране отсутствует маркировка продуктов питания, что работает «в пользу» недобросовестных производителей. Также в ходе написания данного кабинетного исследования было выявлено, что лаборатории (государственные и частные) не могут провести полный спектр необходимых испытаний пищевого продукта, так как отсутствуют стандарты с чеккой методологией, то есть им не на что ссылаться в части обязательных стандартов и технических регламентов.

В этом отношении, со вступлением Казахстана в таможенный союз стран-членов ЕАЭС (Евразийский экономический союз), предусматривающий единые таможенные тарифы и другие меры регулирования на территории союза, ожидалось улучшение и ужесточение контроля за оборотом контрафактов. Однако, из-за сильной бюрократизации работы Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), согласование и принятие единых для всех членов союза требований и стандартов на товары народного потребления может длиться несколько лет. Ярким примером этого является «Технический регламент на никотинсодержащую продукцию», процесс разработки которого начался еще в 2017 году и по сей день находится на обсуждении. Идея принятия такого рода единого документа является целесообразной, однако проблемой является то, что пока разрабатывается

документ ситуация по контрафактным табачным продукциям на рынке стран-членов союза с каждым годом усугубляется. Ввиду отсутствия четких и жестких требований на никтоинсодержащую продукцию рынки ЕАЭС заполнили контрафактные электронные сигареты, маркировка которых никак не соответствовала принципам ответственной торговли и была таргетирована и привлекательна для несовершеннолетних. Вследствие такого явления, в стране быстро выросла статистика подросткового вейпинга, что вынудило правительство Казахстана ввести полный запрет на реализацию, производство и импорт электронных сигарет. Принимая во внимание объем оборота и существенную клиентскую базу, вейпы, как и ранее запрещенные кальянный табак и насвай перешли в категорию теневого рынка и продолжают находиться в обороте. Хотя, при условии обеспечения наличия на рынке электронных сигарет только от легальных производителей и подтвержденной научной программой, направленной на снижение вреда, то такая продукция могла бы внести свой вклад в борьбу с традиционным курением, так как в продуктах, в которых отсутствует процесс сгорания табака, формируется значительно меньшее количество канцерогенов по сравнению с традиционными сигаретами.

В этой связи, правительству необходимо обратить внимание на единственный легальный бездымный продукт – менее вредную альтернативу сигаретам в виде нагреваемых табачных изделий (ИНТ). В целях снижения вреда от курения для взрослых курильщиков, целесообразно действующий добровольный стандарт на ИНТ перевести в категорию обязательных документов с целью недопущения неэтичного маркетинга, обеспечения сниженного количества канцерогенов в аэрозоле, подкрепленных научными заявлениями третьих независимых сторон. Это позволит правительству правильно подойти и зарегулировать ИНТ в части решения потенциальной следующей проблемы с импортом низкокачественного нагреваемого табака из Китая, который, ввиду запрета на оборот электронных сигарет в РК, может резко возрасти. При этом, легальные ИНТ согласно многочисленным научным данным (научные организации US (FDA), Новая Зеландия, Великобритания и прочие) обладают свойством пониженного риска для здоровья по сравнению с традиционными сигаретами.

2) Следующая актуальная категория продуктов – энергетические напитки. В отношении энергетических напитков, правительством в данное время, предлагается рассмотреть законодательный запрет на покупку лицами, не достигшими 21 года. Данная норма спровоцирована ростом зависимости (наличие кофеина) среди детей школьного возраста от энергетиков, ростом ожирения и регистрации диабета второго типа среди детей. Также бесконтрольное продажа энергетиков, ввозимые в страну многочисленными игроками торговли, привели многим случаям отравлений некачественной продукцией. Так, в одной из партий сладко газированных напитков была обнаружена кишечная палочка согласно данным санитарно-эпидемиологической службы города Алматы. В этой связи опять остро встает вопрос обеспечения четких стандартов качества и не допущения на рынок опасной продукции. В данном контексте, принимая во внимание, что совершеннолетие в Казахстане наступает с 18 лет, а энергетики не являются табачной продукцией, потребление которых из-за вторичного дыма или аэрозоля может доставлять неудобства окружающим, целесообразно рассмотреть запрет на приобретение энергетических напитков лицами не достигшими 18 лет вместе 21 года. Данный подход должен применяться наряду с осознанным повышением осведомленности о возможных рисках чрезмерного потребления энергетиков среди детей и подростков, а также других категорий лиц.

Целесообразным является рассмотреть запрет на продажу энергетиков в учреждения образования для лиц младше 18 лет.

1. В части других продуктов питания, в рамках закона о защите прав потребителей, технического регулирования и иных НПА, целесообразно рассмотреть разработку правил нанесения цветовой (светофорной) маркировки для обозначения продуктов с повышенным профайлом вреда (транс-жиры, повышенное содержание пальмового масла, сахара, соли, консервантов).
2. В части крепко-алкогольной алкогольной продукции, целесообразно внедрить графические предупреждения по аналогии с сигаретами.

Информационная работа

1) Необходимо разработать и осуществить на территории страны масштабные информационно-просветительские кампании по повышению осведомленности населения о здоровом образе жизни, профилактике заболеваний и вредным привычкам, где одним из направлений — это осведомленность общества о контрафактах. Нужно внедрять обучающие классы или курсы по базовому образованию про подделки, качество лекарственных средств и изделий медицинского назначения и т.п. Как отмечено выше, в этом вопросе государству стоит обратить внимание на профессиональные неправительственные организации (НПО). Ведь будучи коллективами специалистов по направлениям и экспертов по различным тематикам, НПО при определенной поддержке государства, вполне могут взять на себя работу с населением в части информационных мероприятий.

2) Также растет важность того, что теперь нужно объяснять людям, каким именно образом они могут выявить контрафакт самостоятельно. Тут важным является то, что если раньше контрафактная продукция была в разы дешевле в цене чем оригинал и это позволяло потребителям сомневаться в качестве товара или продукта, то сейчас стоимости практически не отличаются. Соответственно, если исходить только из цены, сейчас стало сложнее отличить - покупает ли потребитель оригинал или контрафакт.

3) В итоге практика показывает, что без надлежащего контроля, понятного для всех механизма регулирования, утвержденных стандартов и технических регламентов, базовой правовой грамотности населения бороться эффективно с контрафактом является невозможным, равно как и защитить здоровье собственного населения от угрозы товаров кустарного производства и низкого качества.

4) Необходимо культивировать понимание в обществе, что человек приобретая контрафактный товар или иную продукцию, не только подвергает риску себя и своих окружающих, но также невольно пособничает организованной преступности, росту теневого рынка, бюджетным потерям страны.

Внедрение принципов концепции снижения вреда

Согласно изложенному выше концепцией снижения вреда является подход, направленный на сохранение здоровья каждого члена общества, нацеленный на уменьшение последствий нездорового образа жизни и коррекция поведения человека на более безопасное направление. Данный подход, признавая фактор зависимости, позволяет человеку снизить индивидуальный вред, когда отказаться от своего вредного поведения не

является возможным – бросить курить, прощаться с алкоголем, питаться нездоровыми продуктами (фаст-фуды, полуфабрикаты, газированные напитки). В долгосрочной перспективе снижение вреда приведет к снижению риска развития у человека неинфекционных заболеваний (НИЗ), что отвечает целям общественного здравоохранения. Общеизвестно, что в основе этих вредных привычек лежит психологическая зависимость, которую очень трудно преодолеть. С другой стороны, есть определенная категория людей, которые, даже зная об этих факторах риска и их последствиях, не желают отказываться от своих вредных привычек в силу приверженности к определенному образу жизни или особенностей национальной традиции.

Снижение вреда — это также право человека на получение достоверной информации об инструментах снижения вреда (продукты с потенциалом снижения вреда и риска), равно как и право на доступ к медицинским услугам. Сегодня стоит признать, что в рамках глобального рынка практически невозможно полностью оградиться от потенциально вредных продуктов таких как продукты питания с повышенным содержанием соли, сахара или транс-жиров, табачные, алкогольные, все это усугубляется категорией контрафактных продуктов («подделки»).

1) В этой связи, если человек осознанно желает снизить вред для своего здоровья, но при этом не может отказаться от вредной продукции, то он должен иметь возможность заменить вредный продукт менее вредной альтернативой, произведённой исключительно легальным производителем.

2) Такой продукт, в обаятельном порядке, должен пройти научные клинические исследования, а его профайл пониженного вреда должен быть подтверждён как исследованиями производителей, так и дополнительными независимыми научными исследованиями третьих сторон.

3) Правительства должны создавать мотивационный инсентивы для производителей для расширения линейки производства с целью включения альтернативной менее вредной продукции в сахаросодержащих продуктах и напитках, сигарет, алкоголя и других продуктах питания.

4) Стоимость таких продуктов, в интересах потребителя, по сравнению с традиционным продуктом (напиток/продукт без сахара, но с натуральными подсластителем, продукты без транс-жиров, консервантов, ИНТ) должны стоить дешевле из-за предоставленных производителям налоговых или иных послаблений. В таком случае общество сможет сделать осведомленный шаг в сторону снижения вреда для здоровья, что в перспективе снизит рост заболеваемости НИЗами и снижению экономического бремени в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1 Концепции развития здравоохранения Республики Казахстан до 2026 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 ноября 2022 года № 945. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000945>

2 ВОЗ. Неинфекционные заболевания. Основные факты. <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>

3 Профилактика неинфекционных заболеваний и борьба с ними в Казахстане: аргументы в пользу инвестирования. Всемирная организация здравоохранения. Европейское региональное бюро. Доступен по ссылке: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/346423>

4 Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І Об авторском праве и смежных правах. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005798

5 Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1014203

6 OECD/EUIPO (2019), Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods, Illicit Trade, OECD Publishing, Paris/European Union Intellectual Property Office, <https://doi.org/10.1787/g2g9f533-en>;

7 U.S. Chamber of Commerce (2022), Back-to-School: Business and Law Enforcement Team Up to Protect Students, Parents, and Teachers from Counterfeit Goods, <https://www.uschamber.com/intellectual-property/back-to-school-business-and-law-enforcement-team-up-to-protect-students-parents-and-teachers-from-counterfeit-goods>;

8 В Казахстане рост контрафактной и запрещенной для реализации продукции приобретает невиданные масштабы. <https://ustinka.kz/partners/86085.html>

9 Контрафакт в Казахстане достигает 50%: в Алматы обсудили причины и способы борьбы. <https://atameken.kz/ru/news/33445-kontrafakt-v-kazahstane-dostigaet-0-v-almaty-obsudili-prichiny-i-sposoby-bor-by>

10 Подделка: Как контрафактный товар подрывает экономику страны и снижает здоровье населения. <https://dknews.kz/ru/v-strane/268487-poddelka-kak-kontrafaktnyy-tovar-podryvaet-ekonomiku>

11 В Казахстане уничтожено 37 тонн опасной продукции. <https://bsh.kz/news/11331>. Каждый пятый производитель молочной продукции обманывает казахстанцев. <https://ru.sputnik.kz/20180315/proizvodstvo-molochnaya-produkciya-obman-kazakhstan-4914947.html>

12 О здоровье народа и системе здравоохранения. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI ЗРК. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2000000360>

13 Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2020 года № 568. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000568/history>

14 FDA grants first-ever modified risk orders to eight smokeless tobacco products. <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-grants-first-ever-modified-risk-orders-eight-smokeless-tobacco-products>

15 Об административных правонарушениях. Кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 235-V ЗРК. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235>

16 Уголовный кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>

17 Анализ оборота контрафактной продукции в Казахстане. Министерство Юстиции РК, 2022 год. Доступен по ссылке: <https://www.gov.kz/memleket/entities/adilet/documents/details/393883?lang=ru>

18 Число жалоб казахстанских потребителей увеличилось на 139% по сравнению с 2021 годом. <https://prosud.kz/news/chislo-zhalob-kazahstanskih-potrebitelej-velichilos-na-139-po-sravneniyu-s-2021-godom/>

19 Что делать казахстанцам, если они отравились в ресторане. <https://liter.kz/cto-delat-kazahstancam-esli-vy-otravilis-v-restorane/>

20 Эксперты обсудили способы профилактики неинфекционных заболеваний. https://forbes.kz/actual/healthcare/ekspertyi_obsudili_sposobyi_profilaktiki_ot_neinfektsionnyih_zabolevaniy/

21 Что такое снижение вреда? Позиционный документ Международной ассоциации снижения вреда (IHRA). Доступен по ссылке: https://www.hri.global/files/2010/06/01/Briefing_What_is_HR_Russian.pdf

22 Концепция снижения вреда от источников неинфекционных заболеваний. Министерство здравоохранения РК, 2020 год. Доступен по ссылке: <https://www.gov.kz/memleket/entities/dsm/documents/details/14335?lang=ru>

23 Эксперты из 15 стран обсудили вопросы снижения вреда на международной конференции City Health <https://d-saulyk.kz/ru/files/pdf/25-resolution-chi-bishkek23-rus/file>